

SERVICIO DE PARQUES DE LIMA SERPAR LIMA

INFORME DE EVALUACIÓN SEMESTRAL DEL MARCO ESTRATÉGICO

2025-2030 Ampliado

OFICINA GENERAL DE PLANEAMIENTO, PRESUPUESTO
Y MODERNIZACIÓN

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y MODERNIZACIÓN



Claudia Eliana Ruiz Canchapoma
Gerenta General

Ricardo Jesús Méndez Cadenas
Jefe de la Oficina General de Planeamiento, Presupuesto y Modernización

Gricel Santos Lizana
Jefa de la Oficina de Planeamiento y Modernización

Jean Pierre Pinto Tintaya
Especialista en Planeamiento Estratégico

ANEXO II:
PARA EL INFORME DE EVALUACIÓN SEMESTRAL DEL MARCO ESTRATÉGICO 2025-2030
AMPLIADO. PERIODO 2026

RESUMEN EJECUTIVO

Consulta	Respuesta
Resumen del avance de implementación de OEI y AEI-según corresponda: (entre 3 a 5 líneas)	El Marco Estratégico 2025-2030 Ampliado del SERPAR LIMA ha determinado cinco (5) Objetivos Estratégicos (OE), las cuales definen los resultados que la entidad espera lograr en un determinado periodo de tiempo a través de sus nuevos (09) Acciones Estratégicas (AE). Para el primer semestre se logró un significativo avance obteniendo un resultado del 90 %.
Cuáles son las perspectivas de las AEI de aquí a fin de año: (entre 3 a 5 líneas)	Las perspectivas de las AE de la entidad son de un avance del más del 98% finalizando el año fiscal 2026, lo que permitirá a SERPAR LIMA alcanzar de manera conjunta las metas propuestas en los indicadores y por ende en los resultados.
Cuáles son las medidas a tomar hasta fin de año para cumplir el AEI: (no más de 5 líneas)	Asimismo, las medidas a tomar hasta fin de año para cumplir las AE del Marco Estratégico del SERPAR LIMA es de seguir monitoreando el avance de los indicadores de acuerdo a la Directiva N° 013-2023-MML denominada "Directiva que regula el Marco Estratégico en los Órganos Desconcentrados Especiales y Empresas Municipales de la Municipalidad Metropolitana de Lima"

ANÁLISIS DEL LOGRO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES (OEI)

Consulta	Respuesta
Evaluar en forma cualitativa el desempeño en el año; análisis y evidencias de logros por OEI a su cargo, así como los factores que influyeron en la implementación de los OEI (no más de 10 líneas)	OE.01 Garantizar el mantenimiento de las áreas verdes y los viveros ornamentales en los Parques Zonales y Metropolitanos: Este objetivo evalúa el número de supervisiones relacionadas con la administración de los parques Zonales y Metropolitanos a cargo de la Gerencia de Parques (GP). Para el presente período 2026 se ha programado un total de 12 supervisiones obteniendo un avance para el Primer Semestre de 6 supervisiones, es decir el 50 %. OE.02 Ampliar y mejorar los servicios deportivos y recreativos en los Parques Zonales y Metropolitanos: Este Objetivo evalúa el número de actividades deportivas y recreativas desarrolladas en los Parques Zonales y Metropolitanos a cargo de la Subgerencia de Deporte, Recreación y Cultura (SGDRC). Para el presente período 2026 se ha programado un total de 720 actividades obteniendo un avance para el Primer Semestre un avance de 593 actividades deportivas y recreativas, es decir el 82.36 %. OE.03 Ampliar y mejorar los servicios culturales en los Parques Zonales y Metropolitanos: Este Objetivo evalúa el número de actividades de servicios culturales desarrolladas en los parques administrados por SERPAR LIMA, a cargo de la Subgerencia de Deporte, Recreación y Cultura (SGDRC). Para el presente período 2026 se ha programado un total de 490 actividades obteniendo un avance para el Primer Semestre un avance de 254 actividades, es decir el 51.84 %. OE.04 Fortalecer la gestión institucional de SERPAR LIMA: Este Objetivo evalúa el porcentaje de cumplimiento del Plan Operativo Institucional de SERPAR LIMA a cargo de la Oficina General de Planeamiento, Presupuesto y Modernización (OGPPM). Para el presente período 2026 se ha programado un total del 96 % obteniendo un avance para el Primer Semestre de %. OE.05 Garantizar la implementación del Plan de respuesta frente a emergencias y desastres en SERPAR LIMA. Este objetivo evalúa el porcentaje

	de cumplimiento del Plan de Respuesta frente a Emergencias y Desastres de SERPAR LIMA a cargo de la Gerencia de Parques (GP). Para el presente período 2026 se ha programado un total del 90 % obteniendo un avance para el Primer Semestre de 50%
--	--

Nota importante: En esta matriz, sólo en caso tenga OEI a su cargo

ANÁLISIS DE IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES (AEI)

Consulta	Respuesta
Describir en forma integral el avance de las AEI, tomando en cuenta el avance de sus indicadores, con información cualitativa relevante (no más de 3 líneas)	A través de la Ruta Estratégica del Marco Estratégico del SERPAR LIMA se estableció un orden de prioridad para los OE y las AE de tal modo que facilita la asignación de recursos. Es así que, el Objetivo de mayor prioridad es el OE.01 Garantizar el mantenimiento de las áreas verdes y los viveros ornamentales en los Parques Zonales y Metropolitanos que cuenta con cuatro (04) Acciones Estratégicas las cuales presentan un avance del más de 80 %.
Mencionar los factores que afectan en el cumplimiento de la AEI (no más de 5 líneas)	Respecto a los posibles factores que pudieran afectar el cumplimiento de la AE.03.01 del OE.03, podría ser la limitada debido al bajo número de participantes a los diferentes servicios culturales, a pesar de contar con un incremento de actividades programadas
Analizar las actividades operativas e inversiones relevantes de la AEI (no más de 3 líneas por AO o Inversión)	Se observó una mejora en la planificación y ejecución de las actividades operativas, así como en los mecanismos de supervisión y seguimiento, lo que permitió optimizar las intervenciones y fortalecer la gestión de las áreas verdes. Asimismo, la implementación de la AEI 01.01 del Marco Estratégico 2025-2030 Ampliado se vio favorecida por la experiencia del personal, la programación oportuna de las actividades y la adecuada coordinación entre las áreas involucradas
Cuál es su recomendación tomando en cuenta el progreso de las AEI con respecto a la evaluación anterior (no más de 3 líneas por cada AEI)	Consolidar las acciones implementadas, fortaleciendo la programación y el seguimiento de las actividades sobre todo en la AE.03.01 Servicios Culturales permanentes en los parques administrados por SERPAR LIMA.

CONCLUSIONES

Consulta	Respuesta
Emitir un juicio de valor sobre el desempeño general de su CC en el PEI (no más de 5 líneas)	Para el primer semestre se logró un significativo avance obteniendo un resultado del 90% con respecto al logro esperado en el 2026, lo cual evidencia el compromiso de los Órganos y Unidades Orgánicas del SERPAR LIMA a dar cumplimiento de los objetivos establecidos por la entidad.
Resaltar sintéticamente los principales resultados alcanzados (presentar en forma sintética cada resultado)	Los principales resultados alcanzados son: El mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura física, sanitaria, sistemas eléctricos y de riesgo en los parques zonales y metropolitanos, así como el mantenimiento de las áreas verde y los viveros ornamentales en los parques zonales y metropolitanos. Por otro lado, se ha logrado superar las actividades programadas de los Servicios Deportivos y Recreativos, así como los Servicios Culturales.
Información clave, destacando las oportunidades de mejora y las perspectivas. (entre 3 a 5 líneas)	Mejorar la promoción en plataformas digitales de los Servicios Culturales que brinda la entidad ya que si bien se incrementaron las actividades programadas la cantidad de participantes no se incrementó.

RECOMENDACIONES:

(Las recomendaciones¹ deben plantearse con el fin de garantizar con el fin de garantizar el Cumplimiento anual de las AEI)

Para las recomendaciones se debe emplear el siguiente formato:

¹ Las recomendaciones deben desprenderse de la información recopilada y tener congruencia lógica con las conclusiones. Asimismo, deben conllevar a acciones a ejecutarse en un plazo máximo de 12 meses.

N°	Aspectos de mejor	Recomendaciones	Unidad de organización responsable	Plazo
1	Número de participantes de los servicios culturales en los parques administrados por SERPAR LIMA	Mejora en la publicidad de servicios culturales que brinda la entidad	Subgerencia de Deporte, Recreación y Cultura	6 meses